

## Communication et promotion

Des moyens et des outils à la disposition de tous les acteurs du salon

### Relations presse

Communiqués de presse thématiques, dossier de presse du salon, couverture médiatique importante : télévisions, radios, presse écrite spécialisée, professionnelle et grand public...

### Publicité

Achats d'espaces publicitaires : revues spécialisées, médias grand public...

### Relations publiques

Mailings ciblés : information, invitation... auprès des professionnels de nombreux secteurs, des décideurs et du grand public.

### Affiches et invitations

Large diffusion auprès des personnes concernées par le thème du salon.

### Site Internet

[www.autonomic-expo.com](http://www.autonomic-expo.com)



## ADES Organisation

Ades est spécialisée dans l'organisation d'événements au service des personnes handicapées et des personnes âgées dépendantes. Ades a su fédérer tous les acteurs du handicap et de la dépendance par le développement des salons Autonomic dans toute la France.

Ces manifestations, ouvertes à la fois aux visiteurs professionnels et grand public, se tiennent dans un environnement voulu convivial.

La fidélité des exposants qu'ils soient du secteur marchand ou non marchand, la participation des collectivités locales et des administrations et le nombre croissant de visiteurs à chaque nouvelle édition prouvent la qualité de ces événements.

Ades Organisation c'est :

- > 12 ans d'expérience
- > 30 salons (éditions) sur tout le territoire français
- > une équipe compétente toujours à l'écoute pour un monde accessible à tous.

**ADES Organisation**

15, rue du Docteur Roux - 94600 Choisy le Roi - France

[www.autonomic-expo.com](http://www.autonomic-expo.com)



Tél. : 01 46 81 75 00 - Fax : 01 64 81 77 00 - E-mail : [info@autonomic-expo.com](mailto:info@autonomic-expo.com)

# autonomic

## Méditerranée

Marseille, 23 et 24 nov. 2006



L'autonomie

à tous les âges de la vie !

Parc Expo Chanot

# autonomic Méditerranée

La référence du Sud Est !

Salon Professionnel  
et Grand Public

Parc Expo Chanot - Hall 1  
3<sup>ème</sup> édition

Tous les secteurs du handicap  
et de la dépendance

> 7 000 m<sup>2</sup> d'exposition

> 11 000 visiteurs

> 180 exposants

Toute la vie du salon sur

[www.autonomic-expo.com](http://www.autonomic-expo.com)

## Conseils et services

Associations,  
sociétés de service,  
ministères,  
collectivités,  
administrations  
et services  
spécialisés, syndicats, assurances,  
banques, droit et justice, ...



## Education, formation, emploi

Scolarisation,  
structures  
spécialisées,  
enseignement et  
formation à  
distance,  
reconversion, aménagement  
des postes, intégration en milieu  
ordinaire et spécialisé, ...



## Equipement

Accessibilité de la  
ville, mobilier  
urbain, rampes  
d'accès, guidage, signalétique  
visuelle ou sonore, ...



## Santé, bien être

Soins, rééducation et réadaptation,  
gérontologie,  
structures  
spécialisées, aides  
humaines, prothèses,  
orthèses, vêtements,  
nutrition, hygiène,  
incontinence, ...



## Nouvelles technologies

Biomécanique,  
intelligence  
artificielle, internet, ...



## Habitat

Architecture  
adaptée,  
domotique,  
télé-assistance, équipements  
sanitaires, mobilier, ascenseurs,  
monte-escaliers, ...



# Vos solutions pour une vie autonome

## Déplacement et transport

Fauteuils roulants,  
transferts, véhicules adaptés,  
transports spécifiques et transports  
collectifs, auto-écoles, réseaux de  
location, ...



## Tourisme, sport, culture

Sports de loisirs et de  
compétition, jeux,  
activités culturelles (musées,  
théâtres, cinémas, ...),  
tourisme (centres de  
vacances, sites touristiques,  
voyages, ...)



## Communication

Informatique, médias,  
télécommunications, télé-  
agrandisseurs,  
machines à lire,  
aides à la  
communication, ...



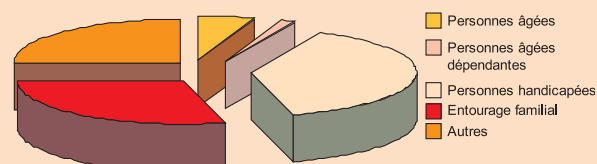
## Les visiteurs

Autonomic Méditerranée 2004



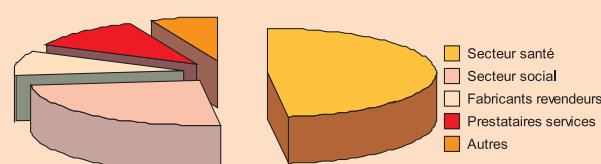
■ Visiteurs Grand Public  
■ Visiteurs Professionnels

### VISITEURS GRAND PUBLIC



■ Personnes âgées  
■ Personnes âgées dépendantes  
■ Personnes handicapées  
■ Entourage familial  
■ Autres

### VISITEURS PROFESSIONNELS



■ Secteur santé  
■ Secteur social  
■ Fabricants revendeurs  
■ Prestataires services  
■ Autres

## Bien plus qu'une exposition...

### Au cœur de l'actualité

Communiquer, échanger et débattre pour trouver  
les solutions concrètes pour le mieux vivre de tous  
(conférences, tables rondes et forums)

### A la découverte des loisirs

Partager ses passions, s'évader avec de  
nombreuses animations sportives, culturelles  
et touristiques.